

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SILVER TV

Warszawa, 3 sierpnia 2026 r.

3 sierpnia 2026 roku portal Wirtualnemedi.pl opublikował materiał o zaległościach finansowych Silver TV wobec osób, które współpracowały ze stacją. Poniżej przedstawiamy stanowisko zarządu spółki.

Czego nie kwestionujemy. Część rozliczeń z osobami, które z nami współpracowały, pozostaje otwarta. Nie zaprzeczamy temu i nie zamierzamy tego pomniejszać. Osoby, które mówią o tym publicznie, robią to w swojej sprawie i nie będziemy z nimi polemizować w mediach.

Jak do tego doszło. Silver TV budowaliśmy w modelu, w którym najpierw powstaje biblioteka programów, a przychody ze sponsoringu przychodzą po niej. Rynek reklamowy odpowiedział słabiej i wolniej, niż zakładaliśmy, a koszty produkcji były w tamtym okresie wysokie. Koszty wyprzedziły wpływy i stąd wzięły się dzisiejsze zaległości.

Co robimy z rozliczeniami. Osobom, wobec których rozliczenia pozostają otwarte, przedstawiliśmy propozycje porozumień określające warunki spłaty i rozmawiamy z nimi indywidualnie. Część zobowiązań została już zamknięta. Tam, gdzie różnimy się co do wysokości albo podstawy rozliczenia, wyjaśniamy to bezpośrednio z zainteresowanymi, nie przez media.

Co zmieniliśmy w firmie. Koszt wytworzenia programu spadł o około połowę. Zamiast pojedynczych, drogich produkcji budujemy stałe pasma i dzielimy je na materiały na żądanie. Ramówkę zawężiliśmy do formatów, które widzowie oglądają regularnie, z porannym pasmem „Na Dobry Dzień” na czele. Równolegle prowadzimy rozmowy z partnerami reklamowymi, bo bez przychodów nie da się uporządkować niczego innego.

Z czym się nie zgadzamy. W materiale znalazły się twierdzenia przedstawione jako fakty, które są niezgodne ze stanem rzeczywistym. Trzy wskazujemy już dziś.

Po pierwsze, Silver TV nie jest telewizją dla seniorów. Tworzymy programy dla osób aktywnych po pięćdziesiątce i tak opisujemy się od początku. Mówi o tym zresztą sam artykuł, w którym czytamy, że stacja „ma być internetową telewizją głównie dla aktywnych kobiet po 50. roku życia”. Tytuł materiału stoi w sprzeczności z jego własną treścią.

Po drugie, przed siedzibą stacji nie odbył się żaden protest byłych współpracowników. Zdarzenie opisane w ten sposób polegało na tym, że dwie osoby z firmy windykacyjnej zaparkowały przy parkingu samochód i nakleiły na nim naklejkę. Nikogo poza nimi tam nie było. Dysponujemy nagraniem z miejsca zdarzenia, obejmującym rozmowę z tymi osobami, i

przekazujemy jej redakcji. Mówi o tym zresztą inny fragment tego samego artykułu, w którym przytoczono wypowiedź o samochodzie z napisem stojącym przed siedzibą.

Po trzecie, żadna z osób, wobec których rozliczenia pozostają otwarte, nie była zatrudniona w Silver TV na podstawie umowy o pracę. Współpraca opierała się na umowach cywilnoprawnych oraz na współpracy z osobami prowadzącymi własną działalność gospodarczą. Zawarte w materiale twierdzenie, że w tym gronie są osoby zatrudnione na umowę o pracę, jest nieprawdziwe, a określenie „pracownicy”, użyte w tytule i w całym tekście, nie odpowiada stanowi faktycznemu.

Pozostałe nieścisłości, dotyczące między innymi stanu zawartych porozumień o rozliczeniu należności, wskażemy redakcji odrębnie, wraz z dokumentami. Nie odnosimy się natomiast do ocen ani do wspomnień z okresu współpracy. To cudze doświadczenia i cudze prawo do ich opisanie.

Dlaczego prowadzimy tę stację dalej. Silver TV powstała z przekonania, że osoby po pięćdziesiątce zasługują na media tworzone z myślą o nich, a nie o młodszej widowni. Przez ten czas zbudowała się wokół nas największa społeczność pokolenia 50+ w polskim internecie. Łącznie na wszystkich kanałach obserwuje nas około 1,4 miliona osób, a nasze materiały są dziś wyświetlane od 20 do 30 milionów razy miesięcznie. Codziennie dostajemy wiadomości od widzów, którzy piszą, że nasze programy pomogły im podjąć decyzję o badaniu albo dały poczucie, że nie są sami ze swoimi sprawami. Ta widownia nie zniknęła i to z przychodów, które można na niej zbudować, da się zamknąć otwarte rozliczenia. Dlatego chcemy tę stację utrzymać.

Zarząd Silver TV sp. z o.o.

Beata Borucka, Prezes Zarządu

Pytania od redakcji prosimy kierować na adres media@silvertv.pl.

Silver TV sp. z o.o., ul. Zabraniecka 8L, 03-872 Warszawa
KRS 0000895149, NIP 1251718178, REGON 388737731