

Nota o firmie

Silver TV w skrócie: kim jesteśmy, co nadajemy i jak nas opisać w publikacji. Wszystkie liczby na tej stronie można sprawdzić w publicznie dostępnych źródłach.

Nota o firmie Kontakt: media@silvertv.pl

AKAPIT

Silver TV to polska telewizja internetowa dla widzów po pięćdziesiątce. Od 2020 roku nadaje codziennie na żywo, a jej programy oglądane są w sześciu kanałach pod dwiema markami: Silver TV i Mądra Babcia. Społeczność stacji liczy ponad 1,4 miliona obserwujących, a sam kanał na YouTube ma 313 tysięcy subskrybentów i ponad 150 milionów wyświetleń. Twórczynią i twarzą stacji jest Beata Borucka, znana jako Mądra Babcia.

Powyższe teksty można wykorzystać w publikacji bez dodatkowej zgody. Prosimy o podanie źródła: Silver TV.

Kim jesteśmy

Robimy telewizję dla widzów, których reszta rynku traktuje jak kategorię wiekową, a nie jak publiczność. Nasz widz ma po pięćdziesiątce, jest w sieci, ogląda wideo, kupuje online i nie chce, żeby mówiono do niego jak do seniora. Od 2020 roku nadajemy codziennie i budujemy społeczność wokół zasady, że najlepiej razem.

Nie zajmujemy się polityką. Rozmawiamy o zdrowiu, pieniądzach, rodzinie, kuchni, podróżach i o tym, co dzieje się w życiu po pięćdziesiątce.

Co nadajemy

Trzon ramówki to codzienne pasmo na żywo „Na Dobry Dzień”, od poniedziałku do piątku o 8:30, jednocześnie na YouTube i na Facebooku. Obok niego publikujemy programy tematyczne w formie odcinków: „Na zdrowie” o profilaktyce, „Smaki życia” o kuchni, „Bezpiecznie przez życie” o prawie i finansach, „Polecajki” z rozrywką. W sezonie 2026 dochodzą dwa nowe formaty: „Ciao Ciao Ciao Italiano”, w którym dwóch Włochów mieszkających w Polsce pokazuje Italię, oraz teleturniej „100 lat”, gdzie rywalizują drużyny o łącznym wieku co najmniej stu lat.

Każdy materiał trafia potem w krótszej formie na Instagram i TikTok, więc jeden odcinek żyje w kilku kanałach naraz.

Silver TV w liczbach

Rok startu	2020
Kanały	6, pod dwiema markami: Silver TV i Mądra Babcia
Spółeczność łącznie	ponad 1,4 mln obserwujących
Facebook Mądra Babcia	635 tys.
Facebook Silver TV	346 tys.
YouTube Silver TV	313 tys. subskrybentów, 150,7 mln wyświetleń, 3 947 materiałów
Instagram	44 tys. (Mądra Babcia) i 40,7 tys. (Silver TV)
TikTok	27,4 tys.
Widownia	74,5% to kobiety po 45. roku życia, 63% po 55.
Dorobek redakcyjny	719 nagrań i wydań, 857 gości, 2 172 zrealizowane tematy

Subskrybenci i wyświetlenia YouTube: stan na 4 sierpnia 2026, dane publiczne. Dorobek redakcyjny: baza produkcyjna Silver TV, materiały od października 2024. Demografia: statystyki kanału YouTube.

Beata Borucka

Twórczyni Silver TV, widzom znana jako Mądra Babcia. Ponad dwadzieścia lat pracowała w marketingu i komunikacji, potem zbudowała jedną z największych polskich społeczności po pięćdziesiątce. Prowadzi codzienne pasmo i teleturniej „100 lat”. Dostępna dla mediów w sprawach dotyczących rynku 50+, silver economy i mediów internetowych.

Dane rejestrowe

SILVER TV sp. z o.o., ul. Zabraniecka 8L, 03-872 Warszawa
KRS 0000895149, NIP 1251718178, REGON 388737731
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS

KONTAKT DLA MEDIÓW

POTRZEBUJESZ WIĘCEJ DANYCH?

PEŁNOMOCNIK PRASOWY

Zbigniew Kłoczko
media@silvertv.pl

WYWIAD Z BEATĄ BORUCKĄ

prośby przez **media@silvertv.pl**

**DANE O ZASIĘGU I
WIDOWNI**

podajemy na prośbę redakcji,
media@silvertv.pl

WSPÓŁPRACA KOMERCYJNA

biznes@silvertv.pl