

Media kit

Programy, ramówka, ludzie i widownia Silver TV. Materiał dla redakcji piszących o mediach internetowych, rynku 50+ i silver economy.

Media kit Kontakt: media@silvertv.pl

Kim jesteśmy

Silver TV to polska telewizja internetowa dla widzów po pięćdziesiątce. Działa od 2020 roku, nadaje codziennie na żywo i publikuje programy tematyczne w sześciu kanałach pod dwiema markami: Silver TV i Mądra Babcia.

Powstała z prostej obserwacji. Czternaście milionów Polaków ma po pięćdziesiątce, prawie wszyscy są w sieci i oglądają wideo, a media i reklama nadal mówią głównie do młodszych. Kiedy już zwracają się do tej grupy, robią to językiem opieki i troski, nie językiem partnera. Silver TV powstała, żeby robić telewizję dla ludzi, nie dla kategorii wiekowej.

Nie zajmujemy się polityką. Tematy krążą wokół zdrowia, pieniędzy, rodziny, kuchni, podróży i codzienności po pięćdziesiątce. Hasło, które przyjęła społeczność, brzmi „najlepiej razem”.



Codziennie pasmo „Na Dobry Dzień” powstaje na żywo w studiu Silver TV.

Nasz widz

Rdzeń widowni to osoby między pięćdziesiątym a sześćdziesiątym piątym rokiem życia, które w literaturze rynkowej nazywa się YOLD, czyli young-old. Aktywne zawodowo albo świeżo po pracy, sprawne cyfrowo, decydujące o zakupach w gospodarstwie domowym. Nie utożsamiają się ze słowem „senior” i nie chcą, żeby tak się do nich mówiło.

Trzy czwarte naszej widowni to kobiety. Według statystyk kanału na YouTube kobiety po czterdziestym piątym roku życia to 74,5 procent widowni, a po pięćdziesiątym piątym 63 procent. To najbardziej wyrazista cecha tej publiczności i jednocześnie odpowiedź na pytanie, dlaczego tematy zdrowotne i rodzinne działają u nas najlepiej.

Ramówka

Trzon to codzienne pasmo na żywo, od poniedziałku do piątku o 8:30, jednocześnie na YouTube i na Facebooku. Programy tematyczne publikujemy jako odcinki, bez stałej godziny. Każdy materiał żyje potem w krótszej formie na Instagramie i TikToku, więc jeden odcinek trafia do widza kilkoma drogami.

DZIEŃ	GODZINA	PROGRAM
Poniedziałek do piątku	8:30	„Na Dobry Dzień”, na żywo, YouTube i Facebook
W ciągu tygodnia	publikacja VOD	programy tematyczne, wycinki, rubryki codzienne

Programy

Na antenie i w przygotowaniu na sezon 2026/2027:

Na Dobry Dzień	NA ŻYWO	Codzienne pasmo poranne. Rozmowy z gośćmi, porady, tematy dnia. Ponad 600 wydań, najdłużej nadawany format stacji.
Na zdrowie	ODCINKI	Profilaktyka i zdrowie z udziałem lekarzy specjalistów. Odcinek poświęcony rakowi piersi wywołał w komentarzach lawinę pytań o badania genetyczne.
Smaki życia	ODCINKI	Kuchnia, sezonowe produkty, gotowanie w studiu.
Bezpiecznie przez życie	ODCINKI	Prawo i finanse w praktyce: spadki, umowy, emerytury, ochrona przed oszustwami.
Polecajki	ODCINKI	Rozrywka, kultura, rekomendacje książek i muzyki.
Niepokonani	DOKUMENT	Historie ludzi, którzy po pięćdziesiątce zaczęli coś od nowa.
Ciao Ciao Ciao Italiano	NOWOŚĆ 2026	Dwóch Włochów mieszkających w Polsce pokazuje Italię: muzyka, kuchnia, motoryzacja, podróże. Pilot wyemitowany 24 lipca 2026, sezon jesienny to szesnaście odcinków, w piątki od 28 sierpnia do 11 grudnia 2026.
100 lat	NOWOŚĆ 2026	Teleturniej, w którym rywalizują dwuosobowe drużyny o łącznym wieku co najmniej stu lat, a konkurencje dotyczą zdrowia i profilaktyki. Prowadzi Beata Borucka. Trzynaście emisji w sezonie.

Do ramówki wracają też formaty z wcześniejszych sezonów, między innymi „Wiecznie młodzi”, „Pomysł na danie” i „Ruszał się”. Aktualny stan ramówki podajemy na prośbę redakcji.

Ludzie

Beata Borucka to twórczyni Silver TV, widzom znana jako Mądra Babcia. Ponad dwadzieścia lat pracowała w marketingu i komunikacji, potem zbudowała jedną z największych polskich społeczności po pięćdziesiątce. Prowadzi teleturniej „100 lat”, występuje w codziennym pasmie, jest twarzą marki. W 2025 roku jej wystąpienie o rynku silver na konferencji „I Love Marketing” dostało nagrodę publiczności. Dostępna dla mediów w sprawach rynku 50+, silver economy i mediów internetowych.

Przed kamerą pracują **Mariola Pietroń-Ratyńska, Katarzyna Supel-Zaboklicka, Kuba Klym, Małgorzata Krupa-Koniuszy, Robert Koniuszy, Vito Cassetti, Daria Papis, Mateusz Papis i Dariusz Kordek**. Obok nich w programach występują eksperci: lekarze, prawnicy i dietetycy. Biogramy i zdjęcia prowadzących przesyłamy na prośbę redakcji.



Beata Borucka, twórczyni Silver TV. Zdjęcie w wersji do publikacji dostępne na prośbę redakcji.

Kanały i społeczność

Nadajemy w sześciu kanałach pod dwiema markami. Silver TV to marka stacji, Mądra Babcia to kanał autorski Beaty Boruckiej, z którego wyrosła cała reszta. Łącznie ponad 1,4 miliona obserwujących.

KANAŁ	OBSERWUJĄCY
Facebook Mądra Babcia	635 tys.
Facebook Silver TV	346 tys.
YouTube Silver TV	313 tys. subskrybentów
Instagram Mądra Babcia	44 tys.
Instagram Silver TV	40,7 tys.
TikTok Silver TV	27,4 tys.

Stan na 4 sierpnia 2026. Dane YouTube publiczne, do sprawdzenia na kanale. Dane o zasięgu miesięcznym podajemy na prośbę redakcji.

Kanał na YouTube ma 150,7 miliona wyświetleń i 3 947 opublikowanych materiałów. Transmisje na żywo idą jednocześnie na YouTube i na Facebooku, a wycinki z każdego wydania trafiają na wszystkie sześć kanałów.

Dorobek

Od października 2024 roku, odkąd prowadzimy pełną bazę produkcyjną, powstało:

Nagrania i wydania	719
Goście w programach	857
Zrealizowane tematy	2 172

Baza produkcyjna Silver TV, stan na 4 sierpnia 2026. Materiały z lat 2020 do 2024 nie są objęte tą bazą, więc pełny dorobek stacji jest większy.

Materiały i kontakt

Informacje prasowe o poszczególnych programach, razem ze zdjęciami do pobrania, publikujemy w [centrum prasowym](#). Logo w wersjach do druku, fotosy ze studia, zdjęcia prowadzących i kadry z programów przesyłamy na prośbę redakcji, zwykle tego samego dnia.

Chętnie komentujemy tematy dotyczące rynku 50+, silver economy, mediów internetowych i zmian w konsumpcji treści przez dojrzałych odbiorców. Jeśli potrzebujesz danych o widowni pod konkretny tekst, napisz, przygotujemy zestawienie z podaniem metodologii.

SILVER TV sp. z o.o., ul. Zabraniecka 8L, 03-872 Warszawa

KRS 0000895149, NIP 1251718178, REGON 388737731

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS

KONTAKT DLA MEDIÓW

NAPISZ DO NAS

PEŁNOMOCNIK PRASOWY

Zbigniew Kłoczko
media@silvertv.pl

WYWIAD Z BEATĄ BORUCKĄ

prośby przez **media@silvertv.pl**

ZDJĘCIA, LOGO, FOTOSY

na prośbę redakcji, zwykle tego samego dnia

WSPÓŁPRACA KOMERCYJNA

biznes@silvertv.pl