



SILVER TV - AGENCY KIT

Materiał dla agencji i domów mediowych. Największa społeczność 50+ w polskim internecie.

Liczby zasięgowe podajemy za 2025 r. Aktualny komplet dosyłamy co miesiąc. Kontakt: **biznes@silvertv.pl** · telewizja.silvertv.pl



KIM JESTEŚMY

Silver TV to polska telewizja internetowa dla pokolenia 50+. Działamy od 2020 roku, z codzienną emisją na żywo na YouTube i Facebooku.

Wartościowy content lifestylowy, bez polityki, budowany na zaufaniu społeczności. 15 prowadzących, 13 formatów programowych.

Twarz marki: Beata Borucka „Mądra Babcia”, najbardziej rozpoznawalna silver influencerka w Polsce.

DLACZEGO POKOLENIE 50+

NAJSZYBCIEJ ROSNĄCA GRUPA

Silver economy i pokolenie YOLD („młodzi starzy”), przez lata ignorowane przez marketing cyfrowy.

CZAS, PIENIĄDZE I LOJALNOŚĆ

Mają realne zasoby i są lojalni wobec marek, które ich szanują. Siłę nabywczą tej grupy potwierdzają badania Berkeley i Akademii Leona Koźmińskiego.

GOTOWY ARGUMENT DLA KLIENTA

My mamy uwagę i zaufanie tej grupy, a agencja dostaje udokumentowany argument sprzedażowy.



NASZA WIDOWNIA

9/10

POLEK 50+ OGLĄDA SILVER TV

~75%

KOBIETY 50+

Trzon naszej widowni

5,8M

UNIKALNYCH UŻYTKOWNIKÓW

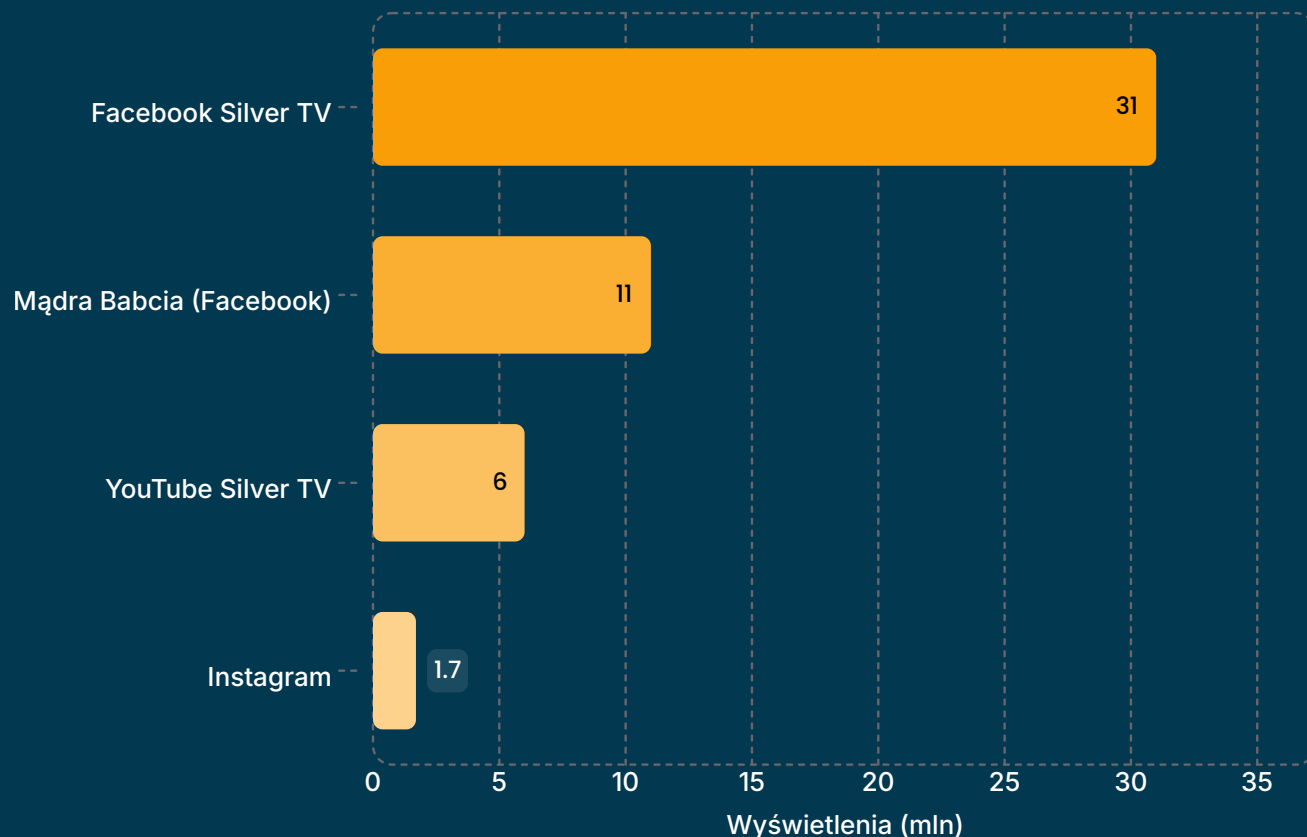
Miesięcznie

Widz lojalny, który wraca codziennie i ufa rekomendacjom. To nie przypadkowy odbiorca reklamy.

Szczegółową demografię (wiek, region, urządzenia) dosyłamy w aktualnym pakiecie danych.

ZASIĘG W LICZBACH

Platforma



49 MLN

WYŚWIETLEŃ MIESIĘCZNIE

na wszystkich platformach

Facebook pozostaje głównym kanałem dotarcia do społeczności 50+.

Dane za 2025 r., aktualizowane co miesiąc. Bieżące dane przekazujemy przy wycenie.



W JAKICH OBSZARACH DZIAŁAMY

Jesteśmy telewizją lifestylową. Cztery obszary, w których Twoja marka trafia w naturalny kontekst, a nie w blok reklamowy.



KUCHNIA

Gotowanie, produkty spożywcze, sprzęt AGD. Nasz najmocniejszy i najbardziej angażujący obszar.



MODA I URODA

Kosmetyki, pielęgnacja i styl dojrzałej kobiety.



PRAWO I FINANSE

Poradniki, bezpieczeństwo i produkty finansowe. Widownia, która aktywnie szuka informacji.



ROZRYWKA

Rozmowy, goście, muzyka i kultura. Codzienny kontakt z lojalnymi widzami.

TRZY TRYBY EMISJI



„NA DOBRY DZIEŃ”

Codzienny program śniadaniowy na żywo. Uniwersalny nośnik dla każdej branży i każdej kategorii produktowej.



FORMATY NAGRYWANE

Cykle odcinków w studiu, montaż i emisja na YouTube i Facebooku. Powtarzalny zasięg VOD.



FORMAT SZYTY NA MIARĘ

Autorska seria odcinków dopasowana do branży i celu kampanii. Nie ograniczamy się do gotowej listy. Masz pomysł na własny format? Zbudujemy go.

GOTOWE FORMATY WSPÓŁPRACY



LOKOWANIE EDUKACYJNE (VOD)



LOKOWANIE LIVE W „NA DOBRY DZIEŃ”



PROGRAM METAMORFOZY (FORMAT REALITY)



REPORTAŻ Z MĄDRĄ BABCIĄ U KLIENTA



PLANSZE I RAMKI REKLAMOWE W EMISJI



„POMYSŁ NA DANIE”: ODCINKI KULINARNE Z PRODUKTEM



KONKURS Z WIDZAMI (UGC I BAZA LEADÓW)



PAKIET SOCIAL MEDIA (REELS, SHORTS, TIKTOK)



WIZERUNEK MĄDREJ BABCI: REKOMENDACJA

CO DOSTAJE MARKA



PRODUKCJA W STUDIU

Nagranie i montaż w studiu Silver TV, bez dodatkowego wysiłku po stronie marki.



EMISJA LIVE I VOD

Publikacja na YouTube i Facebooku: zasięg na żywo i długi ogon VOD.



PEŁNY PAKIET SOCIAL

Instagram, Facebook, TikTok i YouTube Shorts, wszystkie kanały jednocześnie.

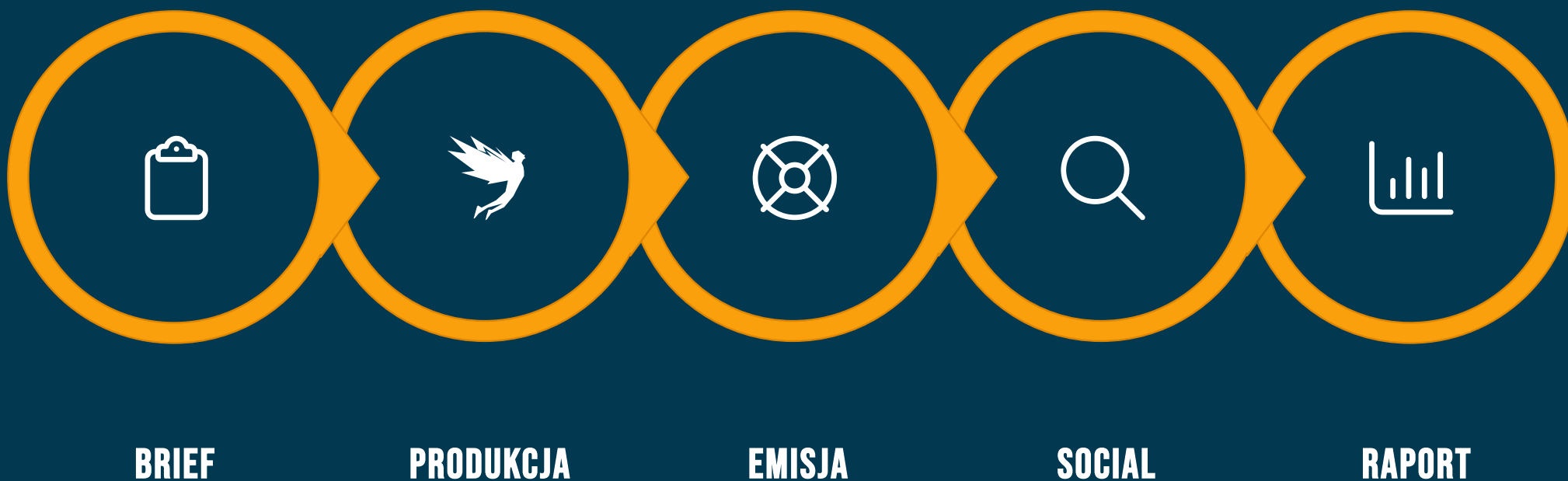


GWARANTOWANY ZASIĘG

Minimum 900 000 wyświetleń na kampanię, plus raport z twardymi wynikami po jej zakończeniu.

JAK TO DZIAŁA

Pięć kroków od briefu do raportu z wynikami, bez zbędnej biurokracji.



Każdy krok jest jasno zdefiniowany, a marka otrzymuje pełną transparentność na każdym etapie współpracy.

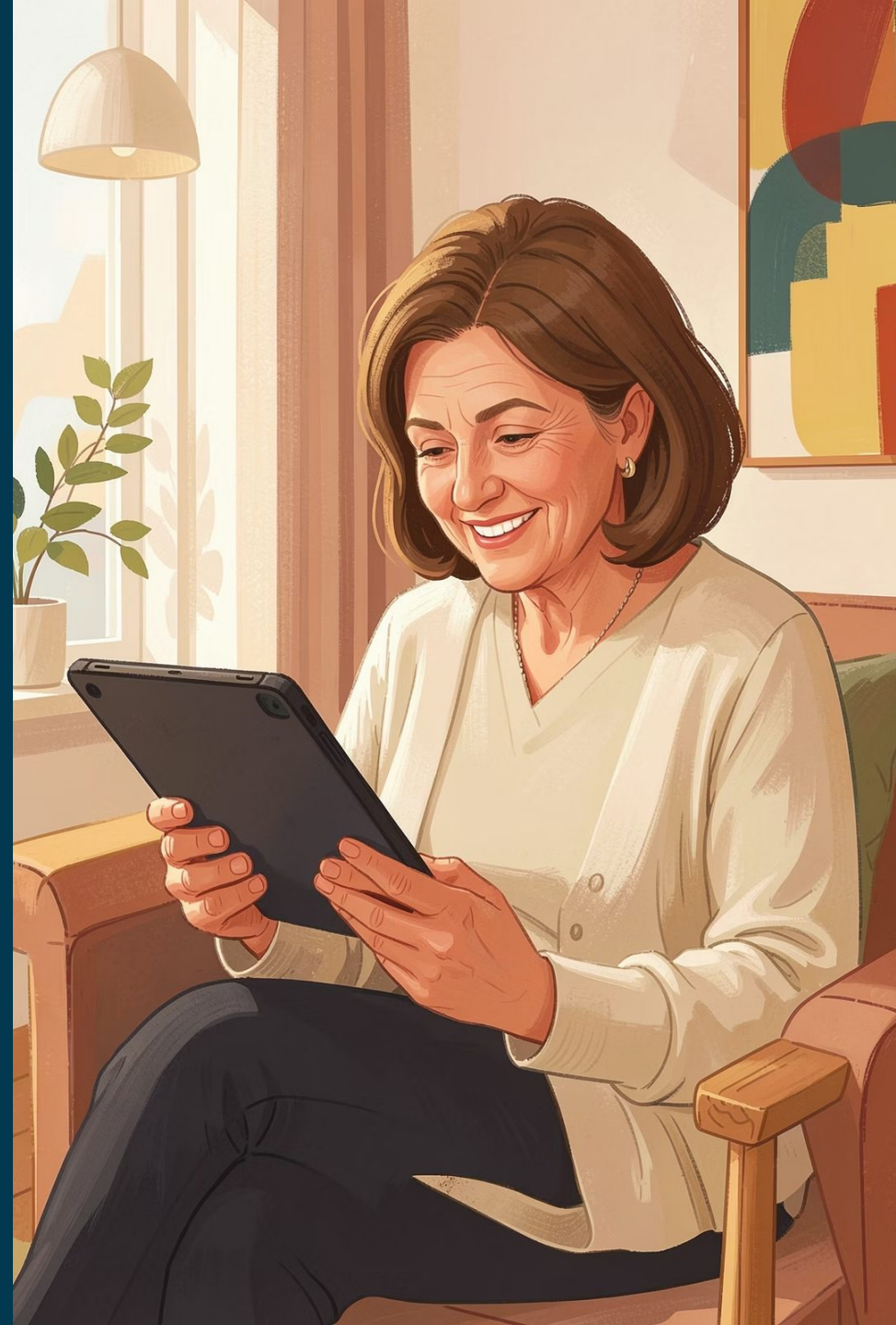
MIESIĄC PRÓBNY BEZ RYZYKA

Długa, kosztowna kampania to ryzyko, zwłaszcza na start. Dlatego proponujemy próbę bez zobowiązań: jeden miesiąc, po którym klient Twojej agencji widzi realne efekty, zanim zdecyduje o dłuższej współpracy.

BEZ DŁUGICH ZOBOWIĄZAŃ

GWARANTOWANY ZASIĘG

RAPORT Z WYNIKAMI



SPRAWDZONE KAMPANIE

TEFAL

KAMPAANIA OMNICHANNEL

3 miesiące, 5 platform.

3 786 304 wyświetleń

46 dni emisji live

BIOWEN

KAMPAANIA WIELOPLATFORMOWA

Lokowanie i social.

31 410 800 wyświetleń

128 702 interakcji

KURCZAK ZAGRODOWY

KAMPAANIA MULTIFORMAT

6 miesięcy.

2 450 800 wyświetleń

13 207 interakcji



ZNAK JAKOŚCI „TO JEST DOBRE”

Nasz autorski znak jakości dla marek. Produkty, które go otrzymują, poleca Beata Borucka i społeczność Mądrej Babci po trzech sprawdzianach: prosty i uczciwy skład, wysoka jakość, dobry smak.

Dla marki to dodatkowa wiarygodność tam, gdzie rekomendacja znaczy więcej niż reklama.



PROSTY I UCZCIWY SKŁAD



WYSOKA JAKOŚĆ



DOBRY SMAK

POROZMAWIAJMY

Zbudujemy kampanię dla pokolenia 50+, dopasowaną do kategorii i celu Twojego klienta. Nie mamy sztywnego cennika: wycenę przygotowujemy indywidualnie, pod cel i zakres kampanii.

E-MAIL

biznes@silvertv.pl

STRONA

telewizja.silvertv.pl

AGENCY KIT

Poproś o aktualny pakiet z pełnym kompletem bieżących liczb.

